

Inhalte betreuen, Daten sauber halten, Agenturen führen

Sie haben eine Agentur, aber niemanden, der ihr sagt, was zu tun ist?

Ein mehrstandortiger WordPress-Auftritt im laufenden Betrieb und 36.000 Artikel im PIM – beides durch Dienstzeugnis belegt –, neun Jahre Onlineshops und Marktplätze und eine Website, die ich ohne Vorerfahrung selbst gebaut habe.

Diese Seite fasst die Stationen zusammen, in denen Web, Inhalt und Produktdaten mein Tagesgeschäft waren. Sie sind der Teil meines Werdegangs mit der längsten durchgehenden Praxis – neun Jahre, in denen sich Kundenkontakt, Datenpflege und Onlineauftritte abgewechselt und überlagert haben.

Der rote Faden ist nicht ein System, sondern eine Arbeitsweise: Inhalte so aufbereiten, dass die nächste Person damit arbeiten kann. Bei Produktdaten heißt das eine belastbare Kategorienstruktur; im CMS heißt es eine Seitenstruktur, die auch der Standort versteht, der sie pflegen soll; gegenüber einer Agentur heißt es ein Ticket, das keine Rückfrage auslöst.

Seit Mai 2026 betreue ich im Marketing der SeneCura die Web-Inhalte eines mehrstandortigen WordPress-Auftritts – befristet bis 2. Oktober 2026. Das Dienstzeugnis führt dazu ausdrücklich eine „Schnittstellenfunktion zwischen den Häusern, internen Ansprechpartner:innen und externen Agenturen“. Davor habe ich bei Birner 36.000 Artikel über rund 200 Kategorien im PIM-System gepflegt. Auch diese Station ist durch ein Dienstzeugnis gedeckt.

Diese Website ist die vierte Arbeitsprobe in dieser Reihe und die einzige, die Sie gerade benutzen. Ich habe sie ohne Vorerfahrung in HTML, CSS oder JavaScript gebaut – wie, steht offen auf [Diese Seite <niklasbramboeck.com/diese-seite>](https://niklasbramboeck.com/diese-seite).

WAS BELEGT IST

- WordPress im laufenden Betrieb, mehrstandortiger Auftritt – mit Dienstzeugnis
- 36.000 Artikel, rund 200 Kategorien im PIM – mit Dienstzeugnis
- Neun Jahre Onlineshops und Marktplätze
- Adobe InDesign und Photoshop, Druckabwicklung
- Diese Website selbst gebaut, ohne Vorerfahrung
- Sofort verfügbar, Wien und Umgebung

WOHER ICH KOMME – UND WO DIE GRENZE LIEGT

Ich komme von der Datenseite, nicht aus der Werbung. Eine Ausbildung in Marketing oder Kommunikation habe ich nicht, für ein Werbebudget war ich nie verantwortlich, und Performance-Marketing, SEA und Web-Analytics kenne ich nicht aus der Praxis – deshalb steht dazu auf dieser Seite nichts. Was ich mitbringe, ist der Teil, der in vielen Häusern liegen bleibt: einen Katalog sauber halten und eine Agentur so beauftragen, dass keine Rückfrage nötig ist.

Sechs Belege

Kalkulationslogik aus dem Marktplatzgeschäft, anonymisiert

◦ EIGENE ANGABE, DATEI PRÜFBAR

Für den Aufbau des Marktplatzvertriebs habe ich 2018 eine Kalkulationsdatei angelegt: Aufschlag je Warengruppe, sinkend mit der Abnahmemenge, Faktor je Warengruppe, Umsatzsteuer und Rundung auf eine feste Leiter von Preispunkten. Diese Datei enthält Konditionen eines früheren Arbeitgebers und wird nicht gezeigt – die Logik dahinter steckt in einer Arbeitsmappe mit erfundenen Artikeln, erweitert um Provision, Zahlungsgebühr und Versandstaffel.

Dazu eine Sensitivitätsrechnung: zwei Prozentpunkte mehr Provision, fünf Prozent teurerer Einkauf, fünf Prozent Preisnachlass und ein Euro mehr Versand halbieren zusammen den Deckungsbeitrag. Der Versand wiegt dabei schwerer als die Provision – weil er ein fester Betrag ist und deshalb die billigen Artikel trifft.

Webbetreuung eines mehrstandortigen Auftritts

● DIENSTZEUGNIS 2026

SeneCura, Marketing, 25. Mai bis 2. Oktober 2026, Teilzeit. Laut Dienstzeugnis: Betreuung, Pflege und Weiterentwicklung der Web-Inhalte über WordPress, Erstellung und Strukturierung von Seiten und Unterseiten, selbstständige Umsetzung von Anpassungen im bestehenden Webauftritt sowie wesentliche Mitarbeit an der Umsetzung des Online-Auftritts zum 25-jährigen Jubiläum. Dazu Verfassen, redaktionelle Aufbereitung und Veröffentlichung von News-Beiträgen.

Die eigentliche Rolle war weniger „Website pflegen“ als Schnittstelle sein – im Zeugnis als „Schnittstellenfunktion“ ausgewiesen: Ein Haus meldet ein Problem, meistens als Beschreibung dessen, was es sieht, nicht dessen, was kaputt ist. Die Arbeit beginnt davor: herausfinden, was tatsächlich vorliegt, und es so aufschreiben, dass die Agentur damit arbeiten kann statt zurückzufragen. Die ganze Station im Detail → niklasbramboeck.com/web-senecura

Das Zeugnis bewertet auch hier das Ergebnis: „**Die ihm übertragenen Aufgaben erledigte er eigenverantwortlich, termingerecht und sehr gewissenhaft und damit stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.**“

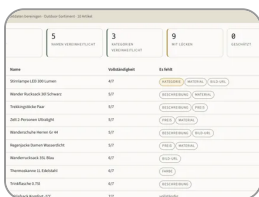
Belastbare Kennzahlen zu dieser Station habe ich nicht und schätze sie nicht: wie viele Standortseiten, wie viele neue Seiten, wie lange das Jubiläumsprojekt lief, steht nirgends belegt.

36.000 Artikel im PIM, mit Wirkungsurteil im Zeugnis

• DIENSTZEUGNIS 2025

Birner GmbH, E-Commerce-Datenpflege, April bis September 2025. Laut Dienstzeugnis: Pflege und Aufbereitung der Produktdaten im PIM-System einschließlich Artikelbezeichnungen, Beschreibungen und Attributen; fachgerechte Einordnung in Produktkategorien sowie kontinuierliche Optimierung der Kategorienstruktur; Zuordnung und Verwaltung der Mediendaten für den Webshop.

Das Zeugnis bewertet nicht nur die Tätigkeit, sondern das Ergebnis: **„Zudem überzeugte er durch präzises und sorgfältiges Arbeiten und erzielte dabei kontinuierlich sehr gute Ergebnisse.“** Umfang nach eigener Angabe: 36.000 Artikel über rund 200 Kategorien, projektbasierte Teilzeit mit 11 Stunden pro Woche.



Name	Vollständigkeit	Status
Produktname (z.B. Produktname)	100%	OK
Produktbeschreibung (z.B. Produktbeschreibung)	100%	OK
Produktkategorie (z.B. Produktkategorie)	100%	OK
Produktattribute (z.B. Produktattribute)	100%	OK
Produktmedia (z.B. Produktmedia)	100%	OK
Produktstatus (z.B. Produktstatus)	100%	OK
Produkttyp (z.B. Produkttyp)	100%	OK
Produktfarbe (z.B. Produktfarbe)	100%	OK
Produktmaterial (z.B. Produktmaterial)	100%	OK
Produktgewicht (z.B. Produktgewicht)	100%	OK

Produktdatenqualität als laufendes Werkzeug

• IM BROWSER AUSFÜHRBAR

Aus der PIM-Arbeit ist ein Werkzeug entstanden, das einen Produktexport nach festen Regeln vereinheitlicht und getrennt davon meldet, welche Pflichtangaben fehlen – bei 9 von 10 Beispielartikeln. Es ergänzt keinen einzigen Wert.

In E-Commerce-Begriffen geht es um Attributvollständigkeit und Kategorienkonsistenz: genau die Fehler, die im Shop zu leeren Filtern, schlechter interner Suche und unbrauchbaren Feed-Exporten führen. Wo ein Sprachmodell Beschreibungstexte vorschlägt, wird seine Ausgabe im Browser gegen die Artikeldaten geprüft; was sich dort nicht findet, lässt sich nicht übernehmen. Der ganze Fall → niklasbramboeck.com/automatisierung-pim-cleanup

Onlineshops und Marktplätze über neun Jahre

◦ EIGENE ANGABE

KFZ Bestandteil Vertriebs GmbH, April 2016 bis Mai 2025. Über die im Arbeitszeugnis beschriebene Tätigkeit hinaus habe ich mehrere Onlineshops und Marktplätze betreut (eBay, Amazon, Willhaben) und eine Reifen-Website mit Börsenanbindung allein verantwortet – samt Kategorienstruktur, Produktbeschreibungen und Suchmaschinenpflege.

Was das Zeugnis dazu sagt, betrifft die Datenqualität und ist ein Wirkungssatz: Die Datenpflege erfolgte „**mit großer Sorgfalt und Genauigkeit, was die Qualität unserer Datenbank erheblich verbesserte**“. Die Shop- und Marktplatzaufgaben im ersten Absatz sind im Zeugnis nicht gesondert ausgewiesen und stehen deshalb als eigene Angabe.

Diese Website – Struktur, Inhalt und Umsetzung selbst verantwortet

● SIE LESEN SIE GERADE

52 Seiten, zehn im Browser bedienbare Demos, 444 Testfälle, keine einzige externe Abhängigkeit. Ich habe sie ohne Vorerfahrung in HTML, CSS oder JavaScript gebaut: Anforderungen und Struktur festgelegt, Entwürfe verworfen und angenommen, Inhalte verantwortet, das Ergebnis geprüft und veröffentlicht. Ein Sprachmodell hat den Code geschrieben.

Für eine Web- oder Redaktionsrolle ist das der direkteste verfügbare Nachweis: Einarbeitungsgeschwindigkeit lässt sich sonst nur behaupten – hier können Sie sie ansehen. [Vorgehen, Entscheidungen und was schiefling](https://niklasbramboeck.com/diese-seite) → [<niklasbramboeck.com/diese-seite>](https://niklasbramboeck.com/diese-seite)

Wenn Sie jemanden dafür suchen

Wenn Sie eine Einstiegsstelle in Web-Redaktion, Content-Betreuung, Produktdatenpflege oder E-Commerce-Operations besetzen: Ich bin in Wien und Umgebung verfügbar; der Bachelor ist seit 29. September 2026 abgeschlossen.

Falls sich kein Mailprogramm öffnet:

niklas.bram.business@gmail.com · [über LinkedIn schreiben](https://www.linkedin.com/in/niklas-bram%C3%B6ck-0b29b13b8) <<https://www.linkedin.com/in/niklas-bram%C3%B6ck-0b29b13b8>>

Für ein kurzes Gespräch genügt es, mir zwei Zeitfenster zu nennen – eine ausformulierte Anfrage brauche ich dafür nicht.